



# КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ОХОТНИКОМ ЗА РАБОТОЙ

**Алексей  
Лукьянов**

Часть 5

## Как взвесить, оценить и убрать всё лишнее из резюме



**Здравствуйте!**

В предыдущих письмах мы с Вами учились составлять и улучшать свое индивидуальное пробивное резюме, повышать его эффективность и вероятность отклика.

На ошибках и примерах изучили то, как привлечь максимальное внимание, убедить работодателя в необходимости нанять на работу именно Вас.

Сегодня мы завершим начатое, пройдем финальный этап подготовки резюме и уберем из него все, что не отвечает на главный вопрос:

## Зачем компании нанимать именно Вас?

Необходимо отфильтровать данные, оставить только ту информацию, которая нужна работодателю для принятия решений. Информацию, которая поможет ответить на один единственный вопрос: Почему именно Вы должны занять эту должность?

Не бойтесь убирать лишнее.

Даже знаменитая статуя Афродиты когда-то была обычной, ничем не примечательной глыбой камня. Огромной, бесформенной, похожей на множество других. И именно усилия великого мастера, убравшего все лишнее, превратили камень в прекрасное произведение искусства. В шедевр, привлекающий внимание ценителей уже не одну сотню лет.

Не бойтесь превращать свое резюме в шедевр. В инструмент привлечения внимания. В орудие охоты за выгодной вакансией. В конце концов, у Вас уже есть достаточный опыт и знания, и есть возможность получить четкие инструкции к действию в нашем полном курсе «Киберсant-Специалист». Стоит только заказать. Но прежде скажите...

## Что будет эффективнее и произведет большее впечатление?



- Простая визитка с Вашим именем, телефоном и единственной фразой «Я успешно решал такие-то задачи, и мне удалось добиться роста на 20%».
- Или многостраничное резюме с подробным перечислением вашего функционала, личных качеств, тренингов и другой шелухи, которая для данного работодателя не имеет никакого значения.

Первое, очевидно же! Вот поэтому надо взять в свои руки «молоток и зубило» и мастерски отсечь все лишнее. Изменить свое резюме таким образом, чтобы оно точно и убедительно отвечало работодателю на вопрос: Зачем компании нанимать именно Вас?

Постарайтесь максимально конкретизировать свое резюме под выбранную вакансию. И даже если для Вас опыт работы менеджером (например, в мебельном салоне) имеет огромное значение, то для работодателя (который ищет исполнительного директора в сфере высоких технологий) он, скорее всего, совсем не важен.

## **Информация, бесполезная для работодателя, не имеет НИКАКОЙ ценности в резюме!**

Более того, такая информация легко может быть использована против Вас. Неспособность выделить главное, расплывчатость, чрезмерный объем данных в итоге приведет лишь к одному — отсутствию отклика на Ваше резюме.

Но это ли Вам нужно? Поэтому представьте себя на месте работодателя и уберите из резюме все лишнее.

И чтобы окончательно все стало понятно, предлагаем Вам для ознакомления наш полный курс «Киберсant-Специалист. Система гарантированного трудоустройства», а также практический пример создания реального индивидуального резюме, который будет рассмотрен далее.

С уважением, Алексей Лукьянов и команда издательства Инфо-ДВД

Личный блог Алексея Лукьянова: [alexeylukyanov.ru](http://alexeylukyanov.ru)

Сайт издательства Инфо-ДВД: [info-dvd.ru](http://info-dvd.ru)

Служба поддержки: [info.support-desk.ru](http://info.support-desk.ru)