

КИБЕРСАНТ-  
СПЕЦИАЛИСТ



# КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ОХОТНИКОМ ЗА РАБОТОЙ

**Алексей  
Лукьянов**

Часть 2

## Три ключевых фактора пробивного индивидуального резюме



## Здравствуйте!

В этом письме мы продолжим с Вами открывать секреты составления сверхэффективного индивидуального резюме. Безусловно, необходимого и обязательного к применению для каждого соискателя. Для Вас, в первую очередь.

Сегодня мы узнаем:

- Как простую информацию о себе превратить в эффектную саморекламу;
- Как правильно подобрать слова, чтобы убедить работодателя и получить работу;
- Каким основным правилам должно подчиняться резюме победителя.

Множество вопросов, масса нюансов и тонкостей, но, по сути, всего лишь один ответ:

## Ваше резюме должно соответствовать трем ключевым факторам

Трем моментам, благодаря которым оно обретает способность убеждать, воздействовать, побуждать к отклику и ответу в Вашу пользу.

Всего 20% усилий, соответствия, следования – и это приведет к 80% результата, к победе и успеху при трудоустройстве. Ведь правила 20/80 (от гения Вольфредо Парето) еще никто не отменял!

Итак, в Вашем резюме обязательно должны быть:

- ✓ Краткость
- ✓ Индивидуальность
- ✓ Сосредоточенность на результатах

Три ключевых момента, тесно переплетенных между собой. Хотите узнать о них подробнее прямо сейчас? Добро пожаловать в ряды читателей всеобъемлющего курса «Киберсант-Специалист». Итак...



## Первый ключевой фактор – краткость

Она же – сестра таланта. Она же – смысл самого резюме. Ведь в переводе «Resume» означает «итог, краткий вывод» из Вашего опыта работы.

Но почему краткость относится к ключевым факторам?

Достаточно представить процесс трудоустройства. Десятки, сотни соискателей, каждый со своим резюме и опытом работы. Но рекрутер-то всего один (максимум два-три), и рассмотрение каждого резюме жестко ограничено по времени.

2-3 минуты – именно такой промежуток отведен для просмотра Ваших данных. Для шанса зацепить, заинтересовать и убедить работодателя в том, что Вы – идеальная кандидатура.

Поэтому никаких подробных автобиографий. Никакой излишней конкретики и сторонней информации. Ваша задача – выжать всю воду из резюме и оставить сухой концентрат результатов, достижений, опыта и прочих ценных данных (о том, как этого добиться, Вы узнаете из полного курса [«Киберсанти-Специалист»](#)).

## Второй ключевой фактор – индивидуальность

Показать свою индивидуальность, рассказать, почему именно Вы подходите для компании и идеальны для этой должности.

Конечно же, это не значит, что Вы должны характеризовать себя мастером на все руки. Наоборот, Вам необходимо из всего своего опыта выделить то, что нужно данному конкретному работодателю.

Пример:

Допустим, Вы претендуете на должность директора по продажам. Как думаете, важна ли будет работодателю информация о том, что Вы работали учителем, закончили курсы по компьютерной графике, на досуге занимаетесь дизайном?



Для него эта информация подобна мусору: она не поможет в выполнении обязанностей директора по продажам.

Поэтому нужно выделить личную индивидуальность, отфильтровать свой опыт. А затем написать итог на языке потенциального работодателя. Убедительно объяснить словами, почему Ваш опыт и Ваши знания идеальны для компании.

И поможет Вам в этом наш полный курс «Киберсант-Специалист», который не только научит конкретизировать свой опыт, но и покажет, как эффективно использовать все имеющиеся под рукой данные о компании.

## Третий ключевой фактор – сосредоточенность на результатах

Результат – первое, чего ждет от Вас любой работодатель. И не важно, где и кем Вы работали, сколько лет и насколько усердно.

Просматривая резюме кандидатов, рекрутер ВСЕГДА ищет именно тех людей, которые способны выдавать конкретные результаты. Поэтому не нужно расписывать накопленный опыт на 3-х листах, не перечисляйте свои обязанности, не отнимайте драгоценное время у себя и работодателя. Это нерезультативно.

Хотите по-настоящему удивить и заинтересовать? Укажите в резюме три момента:

- Мне удалось увеличить то-то и настолько-то;
- Я реализовал такой-то проект, что привело к тому-то;
- И ... (об этом и других моментах Вы можете узнать из нашего полного курса «Киберсант-Специалист»).

Все! Вы будете на порядок выше всех своих соперников, и поэтому именно Вас пригласят на собеседование.

### **А как насчет конкретных примеров?**

В самом деле, давайте разберем конкретный случай: документооборот, с которым связана практически любая должность.

Скажите, что будет в резюме звучать эффективнее:



- «обладаю навыками документооборота» или...
- «созданная мной система документооборота сэкономила 20% времени на обработку бумаг»?

Очевидно, второе.

Но ведь Вы не создавали такой системы? Не знаете, как начать? Так никто не мешает подробно изучить проблему и найти решение. Отбросить в сторону все сомнения, лень, нежелание, отговорки, и начать действовать. Прямо сейчас!

А затем приобрести курс «Киберсант-Специалист. Система гарантированного трудоустройства» и с помощью его подробных описаний и цепочки:

**Рабочая обязанность → анализ действий → внедрение усовершенствований → изменение резюме...**

за полгода преобразить свое резюме до неузнаваемости. Сделать его максимально привлекательным, запоминающимся в глазах работодателей. И в итоге стать востребованным в массе интересных предложений!

На сегодня – всё. А в следующей части мы с Вами рассмотрим список основных ошибок, допускаемых при рассылке резюме. Узнаем, как устранить их и еще больше увеличить Ваши шансы на отклик работодателей.

С уважением, Алексей Лукьянов и команда издательства Инфо-ДВД.

Личный блог Алексея Лукьянова: [alexeylukyanov.ru](http://alexeylukyanov.ru)

Сайт издательства Инфо-ДВД: [info-dvd.ru](http://info-dvd.ru)

Служба поддержки: [info.support-desk.ru](http://info.support-desk.ru)