

КИБЕРСАНТ-
СПЕЦИАЛИСТ



КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ОХОТНИКОМ ЗА РАБОТОЙ

**Алексей
Лукьянов**

Часть 1

Индивидуальное пробивное
резюме — ключ к успешному
трудоустройству



Здравствуйте!

В этом курсе мы будем говорить о секретных приемах, которые многократно повысят эффективность трудоустройства. О том, КАК увеличить количество откликов на Ваше резюме в 10 раз.

Этим письмом мы открываем Вам авторский онлайн-курс Алексея Лукьянова – профессионала в области рекрутинга и карьерного продвижения, от которого Вы возьмете на вооружение СЕКРЕТНЫЕ ПРИЕМЫ успешного и эффективного трудоустройства. Узнаете основные нюансы и тонкости при составлении Вашего резюме и получения на него максимального количества откликов.

Но прежде ответьте себе на вопрос: для чего необходимо резюме?

- чтобы показать свои образование и опыт;
- чтобы было с чем идти на собеседование;
- или просто чтобы не упустить при рассказе о себе ни одной детали.

Ответили аналогично, не так ли?

Так вот, уверенность в том, что резюме представляет собой просто текст, информацию, список Ваших достижений и мест работы – это ПЕРВАЯ И САМАЯ ГЛАВНАЯ ОШИБКА соискателя.

На самом деле резюме – это Ваша реклама. Реклама личных способностей, умений и опыта. Это выгоды и преимущества от сотрудничества с Вами, представленные в виде четкого, емкого и эффектного текста.

Резюме должно убедить

1. Ярко выделить Вас на фоне серой массы кандидатов. Заинтересовать, побудить работодателя выбрать именно Вас, а не кого-то другого.

2. Ваше резюме должно не просто представить – оно обязано зацепить и ошеломить. Привести в экстаз и восхитить работодателя. Разжечь в нем жадность обладать таким ценным кандидатом, как Вы.

И это – только при начальном ознакомлении! А что же дальше?



А дальше у работодателя должны потечь слюнки, словно он разглядел в строчках резюме свое любимое блюдо. Все мысли только о Вас. Вы – идеальный претендент на вакансию!

Резюме должно на 100% заставить работодателя позвонить Вам и пригласить на собеседование (узнайте ВСЁ о приемах эффективного убеждения из нашего полного курса «Киберсант-Специалист»).

Резюме обязано привести к отклику. И точка!

Жаль, что большинство кандидатов забывают об этом главном его предназначении. Составляют 3-5-10 листов шаблонного текста, который не говорит о соискателе ровным счетом ничего. Ни как о профессионале, ни как о личности, ни, тем более, как об отличной находке для работодателя.

А меж тем...

Эффективное резюме должно «взрывать мозг». Должно делать все возможное, чтобы именно Вас пригласили на собеседование.

Поэтому Вам нужно забыть о шаблонах. Пойти совершенно другим путем. Путем успеха и гарантированного трудоустройства.

Первый шаг — это составление резюме, которое выделило бы Вас и обеспечило хотя бы 50% отклика при рассылке (т.е. в каждом втором ответе на вакансию) и стало бы отличной рекламой Ваших возможностей как соискателя.

Но трудно ли обеспечить такой отклик? На самом деле — нет!

- Вы можете создать индивидуальное пробивное резюме для каждой компании.

Штурмовать работодателя качественной саморекламой. Анализировать, выявлять все тонкости трудоустройства и будущей работы. Оттачивать резюме в каждом конкретном случае.

- А можете занять активную позицию на рынке труда.

Подготовить одно универсальное резюме (эффективное при ответе на



любую вакансию) и рассылать его в десятки компаний, изменяя только e-mail и желаемую должность.

Осталось дело за малым — выбрать свой вариант или использовать оба.

Кстати, в нашем полном курсе «Киберсант-Специалист» Вы узнаете все преимущества и недостатки каждого из способов, а также ознакомитесь с практическими примерами повышения эффективности.

Резюме должно обеспечить приглашение на собеседование

Скажите, сколько приглашений Вы получали в последнее время? Только честно.

Уверен, что если Вы не специалист редкой профессии (обладаете стандартным опытом и образованием), то, в лучшем случае, это 1-2 отклика из 10 разосланных резюме.

И это – в лучшем случае!

Более 80% Ваших времени и труда уходит впустую. В никуда! А ведь их можно использовать на что-то достойное: для подготовки к собеседованию, знакомства с компанией и создание эффектного резюме.

Вы согласны с этим?

В таком случае начните с создания своего уникального резюме. С собственной «убойной» самопрезентации. С того, что в конечном итоге убедит работодателя, приведет к отклику и обеспечит Вам приглашение на собеседование. А наш полный курс «Киберсант-Специалист» поможет Вам добиться этого еще быстрее, еще точнее и эффективнее.

Все просто, ничего сложного!

Вы создаете и рассылаете резюме для получения ответа, а не для того, чтобы забить почтовый ящик работодателю. Поэтому содержание резюме должно быть соответствующим. Привлекательным и убедительным, а не пресным и навевающим мысли о сне.

Подумайте об этом. Подумайте о своих возможностях, целях, действиях и ответьте себе на вопрос:



Где Вы предпочтете работать: там, где Вас согласятся нанять, или там, где Вы действительно хотите быть?

Думаю, ответ очевиден.

А, значит, очевидно и то, что нужно учиться писать эффективные индивидуальные резюме. Такие, какими они должны быть. Пробивными, завораживающими, точными, состоящими из... Впрочем, об этом Вы узнаете совсем скоро.

Или прямо сейчас, заказав себе полный курс «Киберсант-Специалист. Система гарантированного трудоустройства» узнайте о том, как просто, доступно, эффективно в разы повысить свои шансы на успешное трудоустройство. Как стать максимально интересным для работодателей.

С уважением, Алексей Лукьянов и команда издательства Инфо-ДВД.

Личный блог Алексея Лукьянова: alexeylukyanov.ru

Сайт издательства Инфо-ДВД: info-dvd.ru

Служба поддержки: info.support-desk.ru